**Рабочая программа по экономике профильный уровень. 10 класс.**

ЭКОНОМИКА: ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (профильный уровень)

**Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса**

**Личностные результаты**

* Обучающийся имеет представление об экономической науки как системе теоретических прикладных науках; особенностях и ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;
* Понимает сущность основных направлений своевременной экономической науки;
* Понимает связь между экономикой, политикой, социальной, духовной сферами жизни общества;
* Осознает необходимость владения экономическими знаниями для современного человека имеет активную жизненную позицию, может определить цели и средства собственной деятельности;
* Готов нести ответственность при взаимодействии с экономическими учреждениями;
* Понимает свои права и то, как и где их можно реализовать; уважительно относиться к правам других людей;
* Осознает необходимость исполнения своих обязанностей в сфере экономики.

**Метапредметные результаты**

* Владеет базовыми методами научного познания, включая умения
* Находить и использовать научную, научно- публицистическую литературу;
* Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию экономических  явлений и процессов;
* Выявлять причинно – следственные функциональные и иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
* Прогнозировать развитие экономических процессов;
* Делать выводы на основе проведенного исследования.
* Умеет оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально- экономической политики государства;
* Анализировать проблемную ситуацию в сфере экономики и формулировать экономическую проблему;
* Определять варианты решения проблем;
* Оценивать варианты решения проблем с точки зрения эффективности и личных критериев выбора;
* Принимать окончательное решение и нести за него ответственность; создавать практические деловые проекты;
* Искать актуально – экономическую информацию в различных источниках, включая интернет;
* Различать экономические факты, экономические аргументы и оценочные суждения по экономическим проблемам;
* Анализировать, преобразовывать использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности в реальной жизни;
* Исполнять основные социально- экономические роли; потребителя, покупателя, заемщика, наемного работника, налогоплательщика.

**Предметные результаты**

**Обучающийся научится:**

- Владеть понятиями: хозяйство, экономика (микроэкономика, макроэкономика), потребности, блага, ресурсы, альтернативная стоимость, КПВ, экономический кругооборот, экономическая система, рынок, спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность спроса, эластичность предложения, полезность, кривые безразличия, бюджетное ограничение, фирма, продукт фирмы, издержки, прибыль, предпринимательство, организационно- правовая форма предпринимательства, менеджмент, маркетинг, деньги.

**-**определять границы применимости методов экономической теории;

- анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему альтернативной стоимости;

- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей;

- иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;

- различать абсолютные и сравнительные преимуществав издержках производства;

- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

-объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно – правовых форм;

-анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

-сравнивать виды ценных бумаг;

**-**сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

**-**объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

**Обучающийся получит возможность научиться:**

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональное решение и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- критически осмысливать актуальную экономическую  информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, формулировать на этой основе собственное заключение и оценочное суждение;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относится к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствам массой информации;

-использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.

- оценивать происходящее события и поведения людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- создавать алгоритмы для совершенствования  собственной познавательной деятельности творческого и поисково – исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

**Содержание учебного предмета, курса**

**Раздел 1. Предмет и метод экономической науки (7 ч.)**

Предмет и метод экономической науки. свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

**Раздел 2. Рациональный потребитель (8 ч)**

Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Защита прав потребителей. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Основные виды расходов семьи. Ипотечный кредит.

**Раздел 3 Рыночная система (13 ч)**

 Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. равновесная цена.

**Раздел 4 Фирма  (12 ч)**

 Фирма и ее цели. Организационно- правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

**Раздел 5 Предпринимательство (9 ч)**

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес – план.

**Раздел 6 Рыночные структуры (7ч)**

 Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий.  Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

**Раздел 7 Рынки факторов производства (11 ч)**

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

**Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование раздела. Тема** | **Количество часов** | **Примечание** |
| **Раздел 1 Предмет и метод экономической науки (7 ч.)** | | | |
| 1 | Предмет и метод экономической науки | 1 |  |
| 2 | Свободные и экономические блага | 1 |  |
| 3 | Альтернативная стоимость | 1 |  |
| 4 | Кривая производственных возможностей | 1 |  |
| 5 | Факторы производства и факторные доходы | 1 |  |
| 6 | Выгоды обмена | 1 |  |
| 7 | Типы экономических систем | 1 |  |
| **Раздел 2 Рациональный потребитель (8 ч)** | | | |
| 8 | Полезность и потребительский выбор | 1 |  |
| 9 | Реальные и номинальные доходы семьи | 1 |  |
| 10 | Потребительский кредит | 1 |  |
| 11 | Защита прав потребителей | 1 |  |
| 12 | Семейный бюджет | 1 |  |
| 13 | Источники семейных доходов | 1 |  |
| 14 | Основные виды расходов семьи | 1 |  |
| 15 | Ипотечный кредит | 1 |  |
| **Раздел 3 Рыночная система (13ч)** | | | |
| 16 | Функционирование рынка | 1 |  |
| 17 | Спрос, величина спроса, закон спроса | 1 |  |
| 18 | Индивидуальный рыночный спрос | 1 |  |
| 19 | Товары Гиффена | 1 |  |
| 20 | Факторы спроса | 1 |  |
| 21 | Эластичность спроса по цене. | 1 |  |
| 22 | Эластичность спроса по доходу | 1 |  |
| 23 | Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. | 1 |  |
| 24 | Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. | 1 |  |
| 25 | Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение | 1 |  |
| 26 | Факторы предложения | 1 |  |
| 27 | Эластичность предложения | 1 |  |
| 28 | Рыночное равновесие | 1 |  |
| 29 | Равновесная цена. | 1 |  |
| **Раздел 4 Фирма  (12 ч)** | | | |
| 30 | Фирма и ее цели. | 1 |  |
| 31 | Организационно- правовые формы предприятий по российскому законодательству | 1 |  |
| 32 | Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. | 1 |  |
| 33 | Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. | 1 |  |
| 34 | Закон убывающей отдачи. | 1 |  |
| 35 | Амортизационные отчисления | 1 |  |
| 36 | Необратимые издержки | 1 |  |
| 37 | Постоянные переменные издержки. | 1 |  |
| 38 | Средние и средние переменные издержки. | 1 |  |
| 39 | Эффект масштаба | 1 |  |
| 40 | Предельные издержки и предельная выручка фирмы. | 1 |  |
| 41 | Максимизация прибыли. | 1 |  |
| **Раздел 5 Предпринимательство (9 ч)** | | | |
| 42 | Предпринимательство, его виды и мотивы. | 1 |  |
| 43 | Основные источники финансирования бизнеса. | 1 |  |
| 44 | Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. | 1 |  |
| 45 | Финансовые институты. | 1 |  |
| 46 | Страховые услуги. | 1 |  |
| 47 | Основные принципы менеджмента | 1 |  |
| 48 | Основные элементы маркетинга. | 1 |  |
| 49 | Реклама | 1 |  |
| 50 | Бизнес - план | 1 |  |
| **Раздел 6 Рыночные структуры (7ч)** | | | |
| 51 | Совершенная конкуренция | 1 |  |
| 52 | Монополия, виды монополий. | 1 |  |
| 53 | Ценовая дискриминация. | 1 |  |
| 54 | Монополистическая конкуренция. | 1 |  |
| 55 | Олигополия. | 1 |  |
| 56 | Монопсония. | 1 |  |
| 57 | Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. | 1 |  |
| **Тема 7 Рынки факторов производства (11 ч)** | | | |
| 58 | Рынки факторов производства, производный спрос. | 1 |  |
| 59 | Рынок труда. | 1 |  |
| 60 | Спрос фирмы на труд. | 1 |  |
| 61 | Предложение труда для отдельной фирмы. | 1 |  |
| 62 | Минимальная оплата труда. | 1 |  |
| 63 | Дискриминация на рынке труда. | 1 |  |
| 64 | Роль профсоюзов | 1 |  |
| 65 | Рынки земли. | 1 |  |
| 66 | Экономическая рента. | 1 |  |
| 67 | Рынок капитала | 1 |  |
| 68 | Дисконтирование. | 1 |  |
| 69 | Итоговая аттестация за год | 1 |  |
| 70 | Бизнес- игра (резервный урок) | 1 |  |